



UNIVERSITAT DE LLEIDA
FACULTAT DE DRET I ECONOMIA

CURS ACADÈMIC 2005 - 2006

ENSENYAMENT: CIÈNCIES EMPRESARIALS

ASSIGNATURA: MICROECONOMIA

PROFESSOR/A: JOSEP M RUSSIÑOL RIBES / ISMAEL BERTRAN PALAU

CURS: 3R

QUADRIMESTRE: 1R

CRÈDITS: 6

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Posar en coneixement dels alumnes els continguts del programa

2. CONTINGUTS

Es refereixen a les matèries que son considerades típiques d'una assignatura de microeconomia i incorporen aquells aspectes mes innovadors

Les classes s'intenten fer els mes practiques possibles, explicant situacions actuals dels diferents tipus de mercats

3. PROGRAMA

1. EL MERCAT.

- 1.1. Introducció. Definició de Microeconomia. Diferents aspectes.
- 1.2. Concepte de mercat.
- 1.3. Forces del mercat.
 - Demanda. Demanda individual i del mercat.
 - Oferta. Oferta individual i del mercat.
- 1.4. Equilibri del mercat.
- 1.5. Costos de producció.
 - Cost a C. Termini. C. Fix ; C. Variable ; C. Mg.
 - Cost a LL. Termini. Economies d' Escala.
- 1.6. Breu referència als Costos de Tributació

2. COMPETÈNCIA PERFECTA.

- 2.1. Introducció. Estructura del mercat. Comportament. Característiques.
- 2.2. L'equilibri a curt termini.
 - Molt curt termini.
 - Equilibri en la firma. Maximització Beneficis. Minimització Pèrdues. Corba Oferta.
 - Equilibri en la indústria.

- 2.3. L'equilibri a llarg termini.
 - Equilibri en la firma.
 - Equilibri en la indústria.
 - Costos creixents
 - Costos constants
 - Costos decreixents
- 2.4. L'organització de la producció en Competència Perfecta. Curt termini, Llarg termini.
- 2.5. Els mercats agrícoles. La seva organització i funcionament real. Preus mínims. Preus màxims.

3. MONOPOLI (I)

- 3.1. Introducció.
- 3.2. Les peculiaritats del mercat monopolístic. Ingressos Marginals.
- 3.3. L'equilibri a curt termini en condicions monopolístiques. Maximització Benefici. Errors típics.
- 3.4. L'equilibri a llarg termini en condicions monopolístiques. Les barreres d'entrada. Ajustaments Escala de planta.

4. MONOPOLI (II).

- 4.1. Discriminació de preus. Distribució de vendes. Maximització Beneficis.
- 4.2. La regulació del monopoli.
- 4.3. La situació efectiva del mercat. Efectes Monopoli- Competència Perfecta.

5. OLIGOPOLI (I).

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Les peculiaritats del mercat oligopolístic.
- 5.3. Supòsits de conducta i tipus d'oligopolis. El Cartel.
- 5.4. L'equilibri de l'oligopolista. Curt termini. Col.lusió Perfecta. L'empresa dominant. Corba de demanda quebrada.

6. OLIGOPOLI (II).

- 6.1. L'equilibri de l'oligopolista. Llarg termini. Barreres d'entrada.
- 6.2. La competència en el mercat oligopolístic.
- 6.3. La Teoria de Jocs
- 6.4. La Teoria de Jocs. Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat. Efectes de l'Oligopoli - Competència Perfecta.

7. LA COMPETÈNCIA MONOPOLISTA.

- 7.1. Introducció.
- 7.2. Consideracions generals.
- 7.3. L'equilibri a curt termini.
- 7.4. L'equilibri a llarg termini.
- 7.5. Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat.

8. EL CONSUMIDOR.

- 8.1. Conductes i comportaments.
- 8.2. Influència i entorn.
- 8.3. Corbes de indiferència.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Les classes es donen amb PowerPoint, inclús utilitzant a la vegada transparències. El material es penja tot dels dossiers electrònics

5. BIBLIOGRAFIA

- Introducció a l' Economia
Autor: Juan A. Gimeno, José M. Guirola 1.996
Editorial: Mc Graw Hill
- Introducció a l' Economia Positiva
Autor: Richard G. Lipsey 1.995
Editorial: Vicens Vives
- Economía
Autor: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus 1.996
Editorial: Mc Graw Hill
- Principis d' Economia
Autor: Richard G. Lipsey, Colin Harbury 1.992
Editorial: Vicens Vives
- Economía Teoria i Política
Autor: Francisco Mochón 1.990
Editorial: Mc Graw Hill
- Teoria de preus i aplicacions
Autor: B. Peter Pashigion 1.996
Editor: Mc Graw Hill

6. AVALUACIÓ

L'examen final puntua sobre vuit i els altres dos punts són de part pràctica que inclouen problemes, preguntes pràctiques i altres aspectes.